

CRITERI DI PARTECIPAZIONE

1. Chi può candidarsi

Possono presentare proposte di nuove soluzioni tecnologiche sviluppate nei settori dell'Information and Communication Technology i seguenti soggetti che operano o intendono operare sul territorio milanese:

- singoli docenti, ricercatori, gruppi di ricerca, dottorandi e studenti di Università e/o Centri di ricerca pubblici.

Per proposte presentate da studenti è suggerita una comunicazione di presentazione da parte del docente di riferimento della ricerca;

- singoli ricercatori, gruppi di ricerca industriali, dipartimenti di R&S di imprese private che vogliano dare avvio a spin off nel settore dell'ICT sul territorio milanese;
- aziende di recente costituzione, operanti nel campo dell'ICT, possono presentare proposte mirate allo sviluppo di impresa.

2. Obiettivi di Scouting ICT

Scouting ICT è un programma di scouting tecnologico e correlata valorizzazione imprenditoriale realizzato dal Comune di Milano – Assessorato Ricerca, Innovazione, Capitale Umano attraverso partner istituzionali - Alintec e la Fondazione Politecnico - per creare nuove imprese innovative a Milano.

Dal punto di vista operativo il programma offre ai ricercatori un supporto concreto per la valutazione dei risultati di ricerca e per l'assistenza alla creazione di impresa (business plan, modelli di impresa, network finanziario e istituzionale), tramite esperti industriali.

3. Presentazione delle proposte: cosa presentare e in quali filiere

Verranno valutate proposte di sviluppo di nuove tecnologie che riguardino il settore ICT nella più ampia accezione a condizione che presentino effettive potenzialità di valorizzazione economica ed imprenditoriale e/o di applicazione industriale nel medio periodo.

A tal fine saranno considerate idee di impresa, modelli di business innovativi, progetti di realizzazione di prototipi, apparecchiature e sistemi, applicazioni hardware e software, sviluppo di brevetti che si basino su risultati scientifici già acquisiti o in via di definizione.

4. Come e quando

I proponenti possono aderire a Scouting ICT contattando lo staff di Alintec e fornendo una prima descrizione sintetica della loro proposta, anche mediante la compilazione del form presente sul sito dell'iniziativa (www.scoutingict.it).

Il team di Alintec provvederà a fissare con i proponenti un successivo incontro mirato a fornire supporto per la migliore articolazione della loro idea.

Durante tale incontro verrà stipulato tra le parti un accordo di riservatezza a tutela delle informazioni scambiate, anche nelle fasi successive.

In ogni momento durante la fase di raccolta delle candidature i proponenti potranno rivolgersi all' help desk (helpdesk@scoutingict.it – Tel. 02-2399 2955/2986/2959) mirato ad offrire orientamento e consulenza per la redazione della proposta.

5. Valutazione delle proposte

La valutazione delle proposte è a cura del Comitato di Valutazione composto da esperti industriali per il settore di competenza che potranno richiedere al proponente eventuali approfondimenti mirati.

I criteri di base assunti per la valutazione sono:

- Innovatività e potenzialità di mercato della proposta;
- Sostenibilità industriale e commerciale dell'iniziativa imprenditoriale nel tempo;
- Capacità di sviluppo del team imprenditoriale.

Sono valutate con priorità le proposte inviate entro il 15 luglio 2008. L'iter di valutazione si concluderà entro il 30 ottobre 2008. Le eventuali proposte inviate dopo il 15 luglio, se di rilevante interesse, potranno ancora essere oggetto di valutazione.

I risultati della valutazione saranno comunicati direttamente ai proponenti.

6. Le proposte selezionate e la loro diffusione

Le proposte presentate saranno raggruppate secondo i seguenti profili:

- La creazione di nuove imprese/spin off;
- Collaborazioni con partner industriali anche tramite la cessione di brevetti/know-how;
- Progetti da far progredire estendendo la parte applicativa.

Tutte le proposte selezionate e ritenute adatte ad una valorizzazione economico imprenditoriale saranno oggetto di divulgazione pubblica mediante la pubblicazione di schede di sintesi.

Inoltre le proposte selezionate saranno promosse in modo mirato presso attori attivi nel mondo finanziario ed imprenditoriale.

7. L'assistenza allo sviluppo d'impresa

Le proposte selezionate potranno inoltre usufruire dei servizi complementari di: analisi del business, brevettabilità, ricerca di finanziamento, relazioni con altre imprese, redazione di business plan, contatto con finanziatori e Venture Capitalist.

Dato il carattere istituzionale di Scouting ICT i servizi sopra elencati saranno erogati gratuitamente ai soggetti selezionati.

Nel dettaglio, i servizi di supporto alla creazione di impresa prevedono:

- azioni di accompagnamento per mettere a fuoco il modello imprenditoriale, le opportunità di mercato, il dimensionamento di risorse umane e finanziarie;
- un servizio di supporto all'individuazione di finanziamenti ed agevolazioni pubbliche e di misure di sostegno per le fasi di crescita;
- messa in relazione con soggetti industriali e/o finanziari;
- assistenza personalizzata finalizzata alla costituzione di un nuovo soggetto imprenditoriale;
- inserimento in un network di società di Venture Capital potenzialmente interessate a finanziare lo sviluppo imprenditoriale della proposta;
- insediamento presso gli spazi attrezzati messi a disposizione dall'Acceleratore di impresa presso l'incubatore del Politecnico per un numero selezionato di imprese.

8. Sinergie con altre iniziative

Le proposte presentate entro il 31 maggio 2008 potranno essere candidate alla Start Cup Milano Lombardia 2008.